

СЪДЪРЖАНИЕ / CONTENT:

ДИДАКТИКА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМА	2
DIDACTICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TOURISM.....	3
TEAMS -ТУРИЗЪМ И ИКОНОМИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ В МНОГОНАЦИОНАЛНИ СТРАТЕГИИ.....	4
TEAMS – TOURISM AND ECONOMIC ACTIVITIES IN MULTINATIONAL STRATEGIES.....	5
ЛОВЪТ – ПРЕСЕЧНА ТОЧКА НА ПРИРОДА, ТУРИЗЪМ И ХРАНЕНЕ	6
HUNTING – THE MEETING POINT OF NATURE, TOURISM AND CUISINE	7
ПРОФЕСИОНАЛНА МОТИВАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ НА МЛАДИ ХОРА В СЕМЕЕН ХОТЕЛИЕРСКИ БИЗНЕС	8
PROFESSIONAL MOTIVATION FOR PARTICIPATION OF YOUNG PEOPLE IN THE FAMILY HOTEL BUSINESS.....	9
ОБУЧЕНИЕ НА КАДРИ ЗА ТУРИЗМА И РОЛЯТА НА СЛУЖБИТЕ ПО ЗАЕТОСТТА И МСП ПРИ НАСТАНЯВАНЕТО ИМ НА РАБОТА	10
EDUCATION OF TOURIST STAFF AND THE ROLE OF THE EMPLOYMENT SERVICES AND SME AT FINDING A JOB.....	11
БЪЛГАРО-НЕМСКА МЛАДЕЖКА СРЕЩА - WORK CAMP	12
BULGARIAN-GERMAN YOUTH MEETING - WORK CAMP	13
ПАРТНЬОРСТВО В КУХНЯТА.....	14
PARTNERSHIP IN THE KITCHEN.....	15
ТРАНСФЕР НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ОПИТ В ПРОФЕСИОНАЛНОТО ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ ПО ТУРИЗЪМ (ТУРЕВРОПРАКТИКА).....	16
TRANSFER OF EUROPEAN EXPERIENCE IN VOCATIONAL TOURISM	17
ОБУЧЕНИЕ ПО МАРКЕТИНГ НА ТУРИЗМА И ПРИЛОЖЕНИЕТО НА ИНТЕРНЕТ ЗА РЕКЛАМА НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ	18
TRAINING IN MARKETING AND APPLICATION OF INTERNET FOR PROMOTION OF TOURISM RESOURCES.....	19
РАЗВИТИЕ НА МАРКЕТИНГОВИ УМЕНИЯ В КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЯ ТУРИЗЪМ	20
DEVELOPING MARKETING SKILLS IN CULTUROHISTORICAL TOURISM	21
ИНОВАТИВЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ	22
INNOVATIVE TOURIST PRODUCT.....	23
АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ В МАЛКИ НАСЕЛЕНИ МЕСТА.....	24
ALTERNATIVE TOURISM IN SMALL VILLAGES	25
ЕКОТУРИЗЪМЪТ (АГРАРЕН, СЕЛСКИ, ПЛАНИНСКИ, КУЛТУРЕН) - НОВ СЕГМЕНТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЪР	26
ECOTOURISM (AGRARIAL, RURAL, UPLAND, CULTURAL) –NEW SEGMENT IN THE TOURIST CLUSTER.....	27
МОРСКИЯТ ТУРИЗЪМ В ИТАЛИЯ И БЪЛГАРИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯТА НА МЛАДИТЕ СПЕЦИАЛИСТИ В НЕГО.....	28
SEA TOURISM IN ITALY AND BULGARIA AND THE REALIZATION OF THE YOUNG PROFESSIONALS IN THIS FIELD	29
ВАКАНЦИЯ НА СЕЛО.....	30
HOLIDAY IN THE VILLAGE	31
МЛАДЕЖКА ПРАКТИКА ПО ЕКОЛОГИЧНО СЕЛСКО СТОПАНСТВО И ЕКОТУРИЗЪМ - ЕССЕТ	32
YOUTH PLACEMENT IN ECOLOGICAL AGRICULTURE AND ECOTOURISM - EACET.....	33
ЕВРОПЕЙСКА ПРАКТИКА ПО ПРОФЕСИИ В ТУРИЗМА НА БЕЗРАБОТНИ И ЗАЕТИ ЛИЦА ОТ ПАЗАРДЖИШКА ОБЛАСТ.....	34
EUROPEAN PRACTICE IN TOURISM PROFESSION FOR UNEMPLOYED AND WORKING PEOPLE FROM PAZARDZHIK REGION	35

Номер на проекта:	06-BGR01-S2C03-00081-2	Програма "Коменски"
Тип проект:	Училищно развитие	
Целева група:	Ученици, учители, ръководен състав	
Наименование на проекта:		

ДИДАКТИКА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМА

Цели:

Проектът подтиква местните професионалисти, асоциации и социалната общност към разсъждения и дейности, обърнати към образователната общност. Става дума за осмисляне понятието "устойчиво развитие" посредством различните му прояви и приложения на местно, национално и европейско ниво. Целта е да се направи това понятие достъпно за възможно най-широката училищна аудитория.

Партньорите изследват как това понятие обикновено се разбира или възприема в различните страни участнички; как се вписва в политиката за национално и местно развитие; как е интегрирано или присъства в учебните програми; на какви министерски или регионални препоръки и инструкции е предмет; под какви форми се преподава.

Дейности:

Семинари за намиране и приложение на водещ педагогически модел за дидактика на устойчивото развитие.

Определяне схемата и методиката, по които дидактиката на устойчивото развитие ще се интегрира в учебните и извънкласни мероприятия.

Прилагане на педагогическите дейности в синхрон между училищата.

Открити уроци по различни предмети за онагледяване дидактиката на устойчивото развитие.

Усъвършенстване структурата на съвместния протокол за работа.

Мобилности:

Работни срещи по проекта - Италия – 2ма ученици и 2ма преподаватели;

Румъния - 2ма ученици и 2ма преподаватели

Резултати:

- Изложби във всички училища;
- Статии в местния печат;
- Открити уроци;
- Презентации на РРТ;
- Плакати;
- Видеоматериал, изработен от участниците в проекта.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: ГРЕ "Г. С. Раковски"

Адрес: 8000 Бургас, бул. "Стефан Стамболов" 19

Тел: +359 56 81 01 04

E-mail: radyna@bginfo.net

Партньори

Координатор: Lycée Professionnel, „La Martellière“, Франция

Партньори: ГРЕ "Г.С.Раковски", България; Istituto „Giovani Falcone“, Италия; Grup Scolar, Румъния

Contract number:	06-BGR01-S2C03-00081-2	Comenius Programme
Type of project:	School development project	
Target group:	Pupils, teachers, management	

Project title:

DIDACTICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TOURISM

Objectives:

The project presupposes reflection and activities aimed at educators, local professionals, associations and the social community. The concept of "sustainable development" needs to be defined through its manifestations at local, national and European level. The goal is to raise the awareness of the broad school community to this concept.

Partners should research how the concept is usually perceived in partner countries, how it is integrated in the national and local development policy, school curricula, ministerial and regional regulations and recommendations, how it is taught.

Activities:

- seminars – to identify and implement a major pedagogical model for sustainable development didactics;
- defining the model and methodology of integration of the sustainable development didactics in curricular and extracurricular activities;
- demonstration lessons in various subjects to illustrate the sustainable development didactics;
- synchronized implementation of pedagogical activities at partner schools;
- improving the structure of the collaborative work protocol;
- trips and fieldwork – nature parks, protected areas, reservations;
- research expeditions;
- partner work meetings.

Mobilities:

Romania – 2 pupils, 2 teachers

Italy -2 pupils, 2 teachers

Outcomes:

- exhibitions in all partner schools;
- articles in the local newspapers;
- demonstration lessons;
- PPT presentations;
- Posters;
- video materials.

Contacts:

Contractor

Name: Roman Languages Secondary School "G. S. Rakovski"
Address: 19 Stefan Stambolov Blvd., 8000 Bourgass, Bulgaria
Tel: +359 56 81 01 04
E-mail: radyna@bginfo.net

Partners

Coordinator: Lycée Professionnel, „La Martellière”, Франция
Partners: Roman Languages Secondary School "G. S. Rakovski", Bulgaria; Istituto „Giovani Falcone", Италия; Grup Scolar, Румъния

Номер на проекта:	06-BGR01-S2C03-00046-2	Програма "Коменски"
Тип проект:	Училищно развитие	
Целева група:	Ученици, учители, ръководен състав	
Наименование на проекта:		

TEAMS -ТУРИЗЪМ И ИКОНОМИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ В МНОГОНАЦИОНАЛНИ СТРАТЕГИИ

Цели:

Проектът 'TEAMS' - "Туризм и икономически дейности в многонационални стратегии" цели да включи учениците и учителите в общи дейности, за да подобрят методите за оценяване на преподаването и обучението, да увеличат предложенията за учебен план по избор и да пропагандират познаването, разбирането и уважението към другите европейски култури. Основният момент е образователната система и управлението на училището и има за цел да внедри в практиката различни модерни образователни стратегии. Проектът се занимава и с обучаването на учениците как да намерят и развият свой собствен бизнес, имайки като модели туристически фирми в различни европейски държави. Всяка година да има изработени продукти, които да помогнат за основаване и функциониране на европейска виртуална фирма, която да бъде крайният продукт на проекта.

Дейности:

- Анализ и диагностициране на външната околна среда и проучване на пазара за направата на виртуална фирма, като се използват новите технологии, SWOT анализ;
- Изработване на практическо ръководство, включващо педагогически методи и стратегии, които се използват в страните партньори за такива дейности, организиране на срещи и дебати с учители и ученици; среща с официални и юридическите представители на някои туристически фирми;
- Изработване на бизнес план и основаване на виртуална европейска фирма;
- Установяване на отговорности, умения, задачи и атрибути, специфични за всеки отдел от фирмата, за всяка участваща страна.

Мобилности:

2005 г. - проектна среща - Авейро, Португалия
 2006 г. - проектни срещи - Васлуй, Румъния и Палермо, Италия
 2007 г. - проектна среща - София, България

Резултати:

- Проучване на Европейския пазар за развитие на туризма и перспективите в решенията на училищата партньори и уеб-страница на проекта: <http://cearvs.lycee.edu.ro/socrates/>
- Курсова програма по избор на теоретична подкрепа за основаването на фирма;
- Практическо ръководство, включващо педагогически методи и стратегии и постепенно започване на създаването на виртуална Европейска Туристическа фирма;
- Крайните продукти ще имат европейско измерение, защото всички участващи държави ще имат свой собствен принос.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Национална Финансово-Стопанска Гимназия
 Адрес: София 1421, ул. „Розова долина“ 1
 Тел: +359 2 866 20 13, +359 2 866 13 09
 E-mail: dir@nfsfg.online.bg

Партньори

Координатор: COLEGIUL ECONOMIC 'ANGHEL RUGINA' - Васлуй, Румъния
 Партньори: Национална Финансово-Стопанска Гимназия - България, София; ESCOLA PROFISSIONAL DE AVEIRO, Авейро, Португалия; LICEO SCIENTIFICO STATALE "BENEDETTO CROCE", Палермо, Италия

Contract number:	06-BGR01-S2C03-00046-2	Comenius Programme
Type of project:	School development project	
Target group:	Pupils, teachers, parents	
Project title:		
TEAMS – TOURISM AND ECONOMIC ACTIVITIES IN MULTINATIONAL STRATEGIES		

Objectives:

The project aims at bringing together pupils and teachers in common activities to improve teaching and learning assessment methods, increase elective curriculum development ideas, promote knowledge, understanding and respect for other European cultures. The main focus is on educational systems and school management and the main objective is to implement various modern educational strategies. Another objective is to teach pupils how to start their own business using tourist companies in various European countries as models. Every project year features products, which help establish and manage a European virtual company, which is the final project product.

Activities:

- analysis and diagnosis of external environment and marketing research in view of starting a virtual company – using new technologies, SWOT analysis;
- producing a manual of pedagogies and strategies, used by partner countries;
- pupil and teacher participation in meetings and debates;
- meeting the official and legal representatives of some tourist companies;
- developing a business plan and registering a virtual European company;
- defining responsibilities, skills, tasks and attributes, specific for every company department for every partner

Mobilities:

2005 - Portugal

2006 - Romania, Italy

2007 - Bulgaria

Outcomes:

- study the European tourist market development perspectives and the potential of the partner school solutions and the project website <http://cearvs.licee.edu.ro/socrates/>
- course curriculum on choosing the theoretical rationale behind founding a company;
- taking steps to start a virtual European tourist company.

Contacts:

Contractor

Name: National High School in Finance and Business
Address: 1 Rozova Dolina Str., 1421 Sofia, Bulgaria
Tel: +359 2 866 20 13, +359 2 866 13 09
E-mail: dir@nfsg.online.bg

Partners

Coordinator: Colegiu Economic Anghel Rugina - Romania
Partners: National High School in Finance and Business, Bulgaria; ESCOLA PROFISSIONAL DE AVEIRO, Aveiro, Португалия; LICEO SCIENTIFICO STATALE "BENEDETTO CROCE", Палермо, Италия

Номер на проекта:	06-BGR01-S2C02-00029-1	Програма "Коменски"
Тип проект:	Езиков проект	
Целева група:	Ученици и преподаватели	

Наименование на проекта:

ЛОВЪТ – ПРЕСЕЧНА ТОЧКА НА ПРИРОДА, ТУРИЗЪМ И ХРАНЕНЕ

Цели:

- Опазване на природата и дивечовите популации;
- Развитие на туризма в България;
- Въвеждане и доближаване на европейските стандарти за работа;
- Подобряване и обогатяване на знанията по английски и немски език;
- Подобряване на социалните контакти, както и запознаване на чуждестранните партньори с бита, природата и култура;
- Опознаване на природата на България и Германия;
- Обогатяване знанията на учениците в дивечовото хранене и популяризирането му като екологично чист продукт.

Дейности:

- Комуникация на английски език между учениците от двете страни;
- Подготвителен курс по немски език за българските ученици;
- Изучаване ловните възможности в Германия и България;
- Съвместно приготвяне на ястия от дивеч, както и представянето на български и немски трапезни вина, подходящи за този тип асортименти;
- Запознаване на учениците с европейските стандарти за работа, обучение и начин на живот.

Мобилности:

2007 г. - 12 ученици и 2ма преподаватели посетиха Германия.

Резултати:

1. Издаване на брошура, изготвяне на дискове, илюстриращи посещението на българите в Германия, както и на немските ученици и преподаватели в България. Поместване на продуктите в сайта на гимназията.
2. Обогатяват се знанията по: чуждоезиково обучение, география, история, професионални дисциплини. Повишава се мотивацията на учениците в различни области от познанието.
3. Проектната тема ще намери приложение в различни учебни дисциплини. Тези интеркултурни контакти ще повлияят и на останалите ученици да вземат участие в подобни проекти, което ще обогати както общата, така и професионалната им култура.
4. Все по-голям брой ученици и преподаватели желаят да участват в подобни проекти. Тъй като проектът е езиков, а нашето училище е с професионална насоченост, се получава симбиоза между знания и умения, а също така преплитане на знанията в различни учебни дисциплини. По този начин реализацията на подобни проекти не остава само на книга, а намира и своето практическо приложение както в учебния материал, така и в социалния и обществения живот.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Софийска професионална гимназия по туризъм
 Адрес: бул. "Сливница" 182, 1202 София, България
 Тел: +359 2 9867778
 E-mail: thh_sofia@abv.bg

Партньори

Координатор: Софийска професионална гимназия по туризъм, България
 Партньори: SRH Fachschulien GmbH Hotelfachschule Pirna

Contract number:	06-BGR01-S2C02-00029-1	Comenius Programme
Type of project:	Language	
Target group:	Pupils, teachers	
Project title:	HUNTING – THE MEETING POINT OF NATURE, TOURISM AND CUISINE	

Objectives:

- to protect nature and game animal populations;
- to develop tourism in Bulgaria;
- to introduce and strive to reach European work standards;
- to enrich and improve knowledge of English and German languages;
- to improve social communication and to introduce partners to Bulgarian lifestyle, nature and culture;
- to get to know Bulgarian and German nature;
- to enrich pupils' knowledge of game food and to promote it as organic.

Activities:

- communication in English among pupils;
- introductory course in German;
- research of hunting opportunities in Germany and Bulgaria;
- joint preparation of game meals and presentation of Bulgarian and German wine;
- introducing pupils to European work standards, education and lifestyle.

Mobilities:

2007 Bulgaria – Germany exchange, 12 pupils, 2 teachers.

Outcomes:

- a brochure and CDs, website featuring the exchange;
- enriched knowledge of foreign languages, geography, history, vocational subjects;
- increased pupils' motivation to increase knowledge in various fields;
- project topic integrated in several curricular subjects;
- non-participating teachers and pupils motivated to participate in similar projects.

Contacts:

Contractor

Name: Sofia vocational secondary school in tourism
Address: 12 Slivnitsa Blvd., 1202 Sofia, Bulgaria
Tel: +359 2 9867778
E-mail: thh_sofia@abv.bg

Partners

Coordinator: Bulgaria
Partner: SRH Fachschulien GmbH Hotelfachschule Pirna

Номер на проекта:	BG/01/A/F/PL-132 024	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Лица, преминаващи НПО	
Приоритет:	Възможност за трудова заетост	

Наименование на проекта:

ПРОФЕСИОНАЛНА МОТИВАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ НА МЛАДИ ХОРА В СЕМЕЕН ХОТЕЛИЕРСКИ БИЗНЕС

Цели:

Проектът дава възможност на учениците да разширят професионално-икономическата си подготовка със специфични знания за организацията, управлението, финансирането и маркетинговите стратегии за балнеоложки и рекреативен туризъм и качествено обслужване на туристи със специфични заболявания. Ползвателите получават умения за работа в международен екип и многокултурна работна среда и обогатяват езиковата си подготовка с изучаване на испански език.

Дейности:

Запознаване с организацията на обслужване и готовност на персонала за работа с туристи със специфични заболявания, критерии за качествен подбор на кадри, иновации в организацията на работата и техническо обзавеждане на хотелите за туристи със специфични нужди. Развиване и обогатяване на езиковите умения на учениците в страната домакин Испания. Опознаване обичаите и традициите на Испания чрез социокултурни мероприятия: срещи с ученици от професионални центрове, посещения на забележителностите на Барселона.

Резултати:

Учениците проучват съществуващия потенциал за развитие на балнеоложки туризъм по Северното Черноморие и дадоха предложение за оформянето на рекламни материали и популяризирането им в Испания. Проучват възможностите за създаване на нови бизнесконтакти между семейни хотели в Испания и България. От особено значение бе ефектът, който оказва проектът върху някои собственици на частни хотели, например хотели "Естрея" в курорта "Св. Св. Константин и Елена", за оборудването им със съоръжения в баните, подобряващо обслужването на туристи със специфични заболявания. Докладите на учениците и участието на хотелиери в теоретичната конференция на тема "Европейският път за качество на човешките ресурси в туризма" допринасят за мотивация на обучаващите се в професионална икономическа гимназия за работа в туристическата индустрия.

Ползватели:

16 ученици в 9 и 10 клас на Частна търговска гимназия.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Частна търговска гимназия
 Адрес: Варна, ул. "Заменхоф" 7
 Тел: +359 52 256 740
 E-mail: tradescl@f2f.cx

Партньори

International House (OF), Барселона, Испания

Contract number:	BG/01/A/F/PL-132 024	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Placement	
Target group:	pl1	
Priority:	1	

Project title:

PROFESSIONAL MOTIVATION FOR PARTICIPATION OF YOUNG PEOPLE IN THE FAMILY HOTEL BUSINESS

Objectives:

The project enables the students to enlarge their professional and economic skills with specific knowledge about the organisation, management, financing and the marketing strategies for recreative tourism and health resorts and the top-quality service of tourists with specific diseases. The participants are provided with skills to work in an international team and in a multicultural working environment. Besides they improved their foreign language fluency learning Spanish.

Activities:

Getting to know the organisation of service and whether the staff is qualified to work with tourists suffering from specific diseases, criteria for selection of the staff, innovation in the organisation of the work and technical equipment of the hotels for the needs of disabled tourists. The foreign language fluency of the students will be improved in the host-country Spain. Getting to know the Spanish traditions and rites by means of socio-cultural activities: meetings with students from the professional centres, sightseeing tours in Barcelona.

Outcomes:

During the stay in Barcelona, Spain the participants in the project "Professional motivation for participation of young people in the family Hotel Business" got to know several family and balneological hotels. They studied issues such as: Service organisation; Dealing with tourists with health problems or specific diseases; Technical equipment used for people with such problems; Innovations in the organisation of work with specific tourists. The Spanish Language Course was focused in developing the communicative skills (listening comprehension, speaking, reading and writing). Students received a certificate according to their performance.

Beneficiaries:

16 students from 9th and 10th grade from the Private Trade School.

Contacts:

Contractor

Name: Private Trade School (OF)
Address: Varna, 7 Zamenhoff Str, Bulgaria
Tel: +359 52 256 740
E-mail: tradescl@f2f.cx

Partners

International House (OF), Barcelona, Spain

Номер на проекта:	BG/01/A/F/EX-132 043	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Обмен	
Целева група:	Мениджъри и специалисти по ПО	
Приоритет:	Партньорство	

Наименование на проекта:

ОБУЧЕНИЕ НА КАДРИ ЗА ТУРИЗМА И РОЛЯТА НА СЛУЖБИТЕ ПО ЗАЕТОСТТА И МСП ПРИ НАСТАНЯВАНЕТО ИМ НА РАБОТА

Цели:

Развитие на партньорството между организации и институции, подготвящи кадри за туристическия сектор и имащи отношение към настаняването им на работа. Подобряване на практическата насоченост на обучението с цел осигуряване на последваща реална заетост.

Дейности:

В рамките на проекта е осъществен двуседмичен обмен в гр. Кордоба, Испания, със сродни организации. Проведени са семинари, срещи с обучаващи институции, с фирми от туристическия бранш и служби по заетостта.

Резултати:

Ползвателите участваха активно в обмена и получиха голяма по обем информация. Предоставени им бяха много писмени и рекламни материали. Знанията, които бяха придобити през този период, ще се използват в практическата им дейност за постигане на поставената цел.

Установени бяха трайни дружески контакти в гр. Кордоба и възможности за бъдещи съвместни действия със следните партньори: един от офисите по заетостта, Училището по туризъм, Асоциация на хотелите от провинцията, Училището за обучение към ресторант "Бодегас кампос" и др.

Предоставени са учебни планове и програми за подготовка на кадри.

Всеки от ползвателите може да оказва помощ при разработването на проекти, програми, методически материали и др., имащи отношение към развитието на туристическия сектор, обслужващите го дейности и човешките ресурси.

Създадени са предпоставки за развитие на пълноценно сътрудничество между службите по заетостта в гр. София, обучаващите организации и браншовите организации по туризъм. Ще се предприемат конкретни стъпки за по-добра реализация на човешките ресурси в гр. София чрез прилагането на подходящи мерки съгласно условията, предвидени в Закона за насърчване на заетостта и Закона за туризма.

Ползватели:

В проекта участват седем представители от партньорите: дирекция "Бюро по труда - Искър", София, Софийски университет - катедра "Туризъм", Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация, Частна професионална гимназия за мениджмънт в спорта и туризма "Св. Йоан Кръстител и Св. Ана".

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Дирекция "Бюро по труда - Искър" София, (ОЕ)
 Адрес: 1592 София, бул. "Искърско шосе" № 14
 Тел: +359 2 791202
 E-mail: bt102@bgnet.bg

Партньори

Частна проф. гимназия за мениджмънт в спорта и туризма "Св. Йоан Кръстител и Св. Ана" (OF)
 СУ "Климент Охридски", катедра "Туризъм" (U)
 Българска хотелиерска и ресторантьорска организация, (GRE)
 Академия "Кордоба" (OF), Испания

Contract number:	BG/01/A/F/EX-132 043	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Exchange	
Target group:	ex4	
Priority:	2	

Project title:

EDUCATION OF TOURIST STAFF AND THE ROLE OF THE EMPLOYMENT SERVICES AND SME AT FINDING A JOB

Objectives:

Development of the partnership between organisations and institutions who prepare staff for tourist sector and take a part at the finding a job. Improving of practice in education with aim to ensure really employment after that.

Activities:

The project envisages a 2-week exchange in Cordoba city, Kingdom Spain with identical organisations. There was seminars and meetings with training organizations, tourist firms and employment services.

Outcomes:

Beneficiaries took a part activity in the exchange project and received base information, many writing and advertising matters. There was established lasting friendship contact in Cordoba city for future actions in common with Tourist school, Hotel association, Education school to restaurant "Bodegas-Campos". Education programmes for staff preparing was given to the beneficiaries. They can help with preparing projects and programme for development of the tourist sector, services and human resources. There were established preconditions for development of collaboration between employment services in Sofia, education and branch organizations in tourist sector. It will be undertake concrete steps for better realization of job resources in Sofia applying the law for employment encouraging and the law for tourism.

Beneficiaries:

Making a study of Spanish experience in this sector and using the positive things in the future practice. The beneficiaries of exchange project are seven experts from Labour office "Iskar"-Sofia, Sofia University-department "Tourism", Bulgarian hotel and restaurant association and Private tourist management school "St. Joan and St. Anna" take a part at the project.

Contacts:

Contractor

Name: Labour office "Iskar"-Sofia, (OE)
Address: 1592 Sofia, 14 "Iskarsko shose" blvd.
Tel: +359 2 791202
E-mail: bt102@bgnet.bg

Partners

Private tourist management school "St. Joan and St. Anna" (OF), Bulgaria
Sofia University - department "Tourism" (U), Bulgaria
Bulgarian hotel and restaurant association (GRE), Bulgaria
Academia Cordoba (OF), Spain

Номер на проекта:	BG/01/A/F/PL-132 058	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Лица, преминаващи НПО	
Приоритет:	Възможност за трудова заетост	

Наименование на проекта:

БЪЛГАРО-НЕМСКА МЛАДЕЖКА СРЕЩА - WORK CAMP

Цели:

Целта на този проект е да подпомогне натрупването на професионален опит от младежите, който те да реализират в сферата на туризма в България. Участието в програмата поставя ползвателите в приоритетна позиция спрямо останалите млади специалисти на българския пазар на труда и повишава шансовете за реализация в областта на туризма в Европа. Изборът на Професионален образователен център гр. Гера, Германия, за партньор съдейства за повишаване качеството на предлаганото професионално обучение в Частна професионална гимназия по управление на туризма "К. Фотинов" и за синхронизиране с европейските стандарти в професионалната сфера. Придобитите от ползвателите знания и умения подпомагат издигане нивото на предлаганото туристическо обслужване в България. Практиката в Германия създава условия за по-голяма независимост и стимулира предприемчивостта на българските младежи. Придобиването на нови квалификации и компетенции увеличава възможностите за работа в интернационален екип. Повишаването на езиковата компетентност съдейства за разширяване на културната подготовка и представата за държавите членки на Европейския съюз и подпомага интеграцията на българските младежи с младежта на Обединена Европа. Реализацията на проекта укрепва връзките на ЧПГ по УТ "К. Фотинов" с Образователен професионален център - гр. Гера и дава възможност за адаптиране на европейския опит в професионалното обучение и туристическото обслужване в България.

Дейности:

Обменът включва 4-седмична практика в туристически обекти на гр. Гера, Германия, съвместно с възпитаници на Образователен професионален център гр. Гера.

Резултати:

Работата на ползвателите в туристическите обекти на гр. Гера дава възможност за придобиване на професионални знания и умения, по-специално в обслужването на немските туристи. Натрупаният опит допринася за по-лесната адаптация и синхронизиране към изискванията на българския и европейския пазар на труда. Чуждата трудова и жизнена среда стимулира самостоятелността, гъвкавостта и инициативността на ползвателите. Те имат възможност да приложат придобития опит в сферата на туризма в България и да допринесат за повишаване качеството на предлагания туристически продукт. Съвместната практика с възпитаниците на Образователен професионален център гр. Гера съдейства за по-успешната интеграция на българските младежи с младежта на Обединена Европа и формира умения, необходими в съвременните условия и изисквания. Престоят и работата в Германия повлияха за преодоляване на някои предразсъдъци и повишиха самочувствието и увереността у младите хора. Лятната практика в гр. Гера задълбочи сътрудничеството и духа на партньорство между ЧПГ по УТ "К. Фотинов" и Образователен професионален център гр. Гера, като съдейства за придобиване на международен опит в различна професионална и културна среда.

Ползватели:

Ползватели на проекта са 19 ученици от ЧПГ по УТ "К. Фотинов".

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Частна професионална гимназия по управление на туризма "Константин Фотинов" (OF)
 Адрес: бул. "Мария Луиза" № 5а, Варна 9000
 Тел: +359 52 611091
 E-mail: kfotinov@dir.bg

Партньори

BBZ-Професионален образователен център (OF), Гера, Германия

Contract number:	BG/01/A/F/PL-132 058	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Placement	
Target group:	Students	
Priority:	1	
Project title:	BULGARIAN-GERMAN YOUTH MEETING "WORK CAMP"	

Objectives:

The aim of the project is to help the students to gain professional experience, which they realise in the sphere of tourism in Bulgaria. Partnership in the programme sets beneficiaries in the priority position in comparison with the other young specialists on the Bulgarian labour market. Professional educational centre, town Gera, Germany as a partner helps to improve the quality of the professional education in the Private Gymnasium "K. Fotinov". Acquired knowledge and skills from the beneficiaries help raising the level of the suggested tourist service in Bulgaria. Practice in Germany create conditions of higher independence and stimulate the enterprise of Bulgarian young people. New qualifications and competence improve the possibility to work in an international team. Fluent language helps to extend cultural preparation and the knowledge of the countries that are members of the EU. The realisation of the project stabilised the relations between Private Gymnasium "K. Fotinov" and the Professional educational centre town Gera and gives the possibility for adapting the European experience in the professional education and tourist service in Bulgaria.

Activities:

Exchange includes 4-weeks practice in tourist places in town Gera, Germany, together with students of the Professional educational centre town Gera.

Outcomes:

Beneficiaries' work in the tourist places in town Gera gives the possibility to acquire professional knowledge and skills, especially in the service of German tourists. Foreign surroundings stimulate independence, flexibility and initiative of the beneficiaries. They have a possibility to apply their knowledge in the sphere of tourism in Bulgaria and to contribute the quality of the suggested tourist product. Stay and work in Germany influenced us to overcome the prejudice and also increase self-confidence and self-reliance of the young people. The summer practice in Gera extends the co-operation and partnership between Private Vocational Gymnasium "K. Fotinov" and the Professional educational centre town Gera, as it helps to gain international experience in different professional and cultural surroundings.

Beneficiaries:

Beneficiaries of the project are 19 students in the Private Vocational Gymnasium "K. Fotinov".

Contacts:

Contractor

Name: Private Vocational Gymnasium of tourism and management "K. Fotinov" (OF)
Address: 5a, Maria Luisa street, Varna 9000
Tel: +359 52 611091
E-mail: kfotinov@dir.bg

Partners

BBZ - Professional educational centre (OF), Gera, Germany

Номер на проекта:	BG/02/A/PL-132 069	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Работници и наскоро дипломирани	
Наименование на проекта:		

ПАРТНЬОРСТВО В КУХНЯТА

Резюме:

Проектът е насочен към развитието на туризма, в частност кетъринга и ресторантьорството, както и утвърждаването на трансграничното партньорство и сътрудничество в сектора на услугите в Балканския регион. Необходимостта от проекта е обусловена от значимостта на отрасъла за развитието на българската икономика и от амбициите за постигане на по-голяма ефективност в регионалното сътрудничество. Конкретното предложение беше за изпращане на млади работници от туристическия бранш на практика в Гърция, за усвояване на спецификата в кетъринга и готварството с акцент върху морската кухня. Водещата цел е в контекста на ученето през целия живот - постигане на професионализъм и специализация на млади хора, съгласно изискванията на утвърдена туристическа страна член на Европейския съюз, което е предпоставка за конкуриране на националния и на регионалния трудов пазар и развитие на кариерата.

Ползватели:

28

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Асоциация на предприемачите в сферата на ресторантьорството, кетъринга и хотелиерството (О)
 Адрес: София 1618, ул. "Българска легия" 41
 Тел: +359 2 955 80 05
 E-mail: arp2004@abv.bg

Партньори

OBELISTIRIO - O. Roundos - V. Koukoulekidou (PME), GR

Contract number:	BG/02/A/PL-132 069	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Mobility, placement	
Target group:	p3	
Priority:	1	
Project title:		

PARTNERSHIP IN THE KITCHEN

Objectives:

The project concerns (is oriented towards the tourism sector including catering and restaurants services) the development of tourism sector including catering and restaurants services as well as the support of cross boarder partnership and cooperation in the services sector in the region of Balkans. The importance of the tourism sector for the Bulgarian economy and the ambitious of reaching the better efficiency determinate the need of the project. The proposal is for placement young workers from the tourist sector in Greece for training in the specificity catering and preparation of seafood. The leading aim is in the context of the lifelong learning for achievement of high competence and specialisation of young people according to the requirements of a recognized tourist country, which is a member of the EC. The high competence and specialisation are preconditions for competing to the national and European labour market and career development.

Beneficiaries:

28

Contacts:

Contractor

Name: Association of the entrepreneurs in the area of restaurant, hotel management and catering (O)
Address: 41, Balgarska Legia St., Sofia 1618, Bulgaria
Tel: +359 2 955 80 05
E-mail: arp2004@abv.bg

Partners

OBELISTIRIO - O. Roundos - V. Koukoulekidou (PME), GR

Номер на проекта:	BG/01/A/F/PL-132 078	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Студенти във висши училища	
Приоритет:	Възможност за трудова заетост	

Наименование на проекта:

ТРАНСФЕР НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ОПИТ В ПРОФЕСИОНАЛНОТО ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ ПО ТУРИЗЪМ (ТУРЕВРОПРАКТИКА)

Цели:

Проектът има за цел да допринесе за адекватната практическата подготовка на студентите в съответствие с европейските измерения и да повиши възможностите им за трудова заетост след приключване на следването. Провеждането на практиката на българските студенти да доведе до изпълнението на целите на програмата, насочени към непрекъснато професионално обучение посредством придобиване и усъвършенстване на професионалните умения и способности през целия живот, както и към развитие на чуждоезиковите познания в контекста на професионалното обучение.

Дейности:

Практиката включва предварителна подготовка по немски език и странознание, с получаване на сертификат за специализиран езиков курс и практика в обекти от туристическата индустрия в Австрия. Темите на практиката за различните специалности са: коопериране на хотелите по интереси, хотелски програми "Фиделио" и "Протел", хотелска анимация, новости в предлагането на кулинарния продукт, менюто като основно средство за реклама, екологичен мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството, автоматизирани информационно-резервационни системи в пътническите бюра, атрактивни оферти в спортно-развлекателния и устойчивия туризъм, управление на рекламациите и др.

Резултати:

Ползвателите усъвършенстваха своите професионални и езикови умения и усвояваха европейските новости в туристическата индустрия. Малките и средни туристически предприятия в България ще могат да разчитат на професионално подготвени по европейски стандарти бъдещи млади специалисти. Колежът по туризъм доразви и обогати своята система за професионално практическо обучение в двете специалности. Приемашката страна разшири своите контакти с партньорство от България, а предприятията домакини бяха подпомогнати в обслужването на клиентите от мотивирани млади хора, които желаят да се развиват и усъвършенстват професионално.

Ползватели:

Проектът предвижда практика на 20 български студенти (10 мъже и 10 жени) от I и II курс на Колежа по туризъм в гр. Варна като летен производствен стаж в обекти от туристическата индустрия, който е задължителен елемент в учебната програма.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Варненски съюз на туристическите агенции (OPR)
 Адрес: бул. "Осми Приморски полк" № 54, 9000 Варна
 Тел: +359 52 610 003
 E-mail: totem@telecoms.bg

Партньори

Колеж по туризъм - Варна (U)

Contract number:	BG/01/A/F/PL-132 078	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Placement	
Target group:	I2	
Priority:	1	
Project title:	TRANSFER OF EUROPEAN EXPERIENCE IN VOCATIONAL TOURISM	

Objectives:

The Project aims at raising the quality of students' practical training in compliance with European standards and increasing job opportunities for them after graduation.

The placement of Bulgarian students at foreign firms is directed towards the implementation of the program's goals such as continuous vocational training through acquisition and constant improvement of trainees' professional skills and abilities by life-long learning as well as by developing their foreign language competence in the context of vocational studies.

Activities:

Placement is preceded by a course of German and culture studies and grants the successful participants an LSP certificate and training/ placement in Austrian tourist outlets. The topics for the different specialties are as follows: interest based hotel cooperation, "Fidelio" and "Propel" hotel programs, hotel animation/entertainment, recent developments in the promotion of a cuisine product, the menu as a basic advertisement tool, environment-friendly hotel and restaurant management, automated reservation systems for travel agencies, attractive offers for sports and entertainment as well as for sustainable tourism, complaint management, etc.

Outcomes:

The beneficiaries are expected to improve their professional and language abilities as well as to acquire the latest tourist industry novelties in Europe. Small and medium sized (SMS) tourist businesses in Bulgaria will depend on professionally well-trained (in compliance with European standards) young would-be specialists. The College of Tourism will further develop and improve its vocational practical training in both specialties. The hosting party will enlarge its contacts with Bulgarian partners, and the hosting businesses will be helped in the service of their guests by and highly motivated young people willing to improve their professional performance.

Beneficiaries:

The project envisages placement of 20 1st and 2nd year Bulgarian students from the College of Tourism in Varna (10 males and 10 females) with tourist outlets, which will constitute their summer training practice, a compulsory element of the study curriculum.

Contacts:

Contractor

Name: Varna Tourist Agencies Union (OPR)
Address: 54, "Osmi Primorski Polk" blvd., 9000 Varna
Tel: +359 52 610 003
E-mail: totem@telecoms.bg

Partners

College of Tourism-Varna (U), Bulgaria
Amadeus Union (OF), Austria

Номер на проекта:	BG/03/B/F/PP-166 038	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Пилотен проект	
Целева група:		
Приоритет:		
Наименование на проекта:		

ОБУЧЕНИЕ ПО МАРКЕТИНГ НА ТУРИЗМА И ПРИЛОЖЕНИЕТО НА ИНТЕРНЕТ ЗА РЕКЛАМА НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ

Резюме:

- развитие на квалификацията на местните предприемачи, мениджъри и персонал в МСП в областта на туризма за разгръщане на успешни маркетингови стратегии;
- развитие и приложение на географската информационна система за потребностите на местното и регионално развитие;
- обогатяване на съществуващите програми за обучение на студентите по маркетинг и туризъм чрез въвеждане на нови методи за обучение, за развитие на професионални маркетингови и рекламни умения в областта на туризма;
- обучение на местните органи на властта и предоставяне на възможност на местните органи на властта да подпомагат МСП в създаването и приложението на маркетингови стратегии в малки и недостатъчно добре развити общини.

Ползватели:

20

За контакти:

Контрактор

Име на организацията:	Община Каварна (PP)
Адрес:	Каварна 9650 , ул. "Добротица" 50
Лице за контакт:	Татяна Нейкова
Тел:	+359 570 83 051
E-mail:	obshtina@kavarna.bg; obshtina@enterprise-bg.net
Website:	http://www.tourismemarketing.org

Партньори

International Business and Consultations - Sofia (PME), BG;
 University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy - Sofia (U), BG;
 Asset Technology Ltd. - Athens (PME), GR;
 University of Luton - Luton (U), UK

Contract number:	BG/03/B/F/PP-166 038	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Pilot Project	
Target group:	3	
Priority:	2	

Project title:

TRAINING IN MARKETING AND APPLICATION OF INTERNET FOR PROMOTION OF TOURISM RESOURCES

Objectives:

Aims of the project:

- to develop the competencies of local tourism SME entrepreneurs, managers, and their staff for development of successful marketing strategies
- to enrich the existing training programs for students in marketing and tourism by introducing new training methods for development of professional marketing and promotional skills in the field of tourism
- to train the local authorities and enable them to assist the SMEs in creating and implementing marketing strategies for small, underdeveloped municipalities on local and regional level
- to develop and implement GIS for the needs of local and regional development.

Beneficiaries:

20, of which 20 unemployed

Contacts:

Contractor

Name: Municipality of Kavarna (PP)
Address: 50, Dobrotitza St., Kavarna 9650, Bulgaria
Tel: +359 570 83051
E-mail: obshtina@kavarna.bg; obshtina@enterprise-bg.net
Website: <http://www.tourismemarketing.org>

Partners

International Business and Consultations - Sofia (PME), BG;
University of Architecture, Civil Engineering and Geodesy - Sofia (U), BG;
Asset Technology Ltd. - Athens (PME), GR;
University of Luton - Luton (U), UK

Номер на проекта:	BG/04/A/PL-166 102	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Ученици	
Приоритет:	Оценка на ученето	
Наименование на проекта:		

РАЗВИТИЕ НА МАРКЕТИНГОВИ УМЕНИЯ В КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЯ ТУРИЗЪМ

Цели:

Провеждането на практиката в туристически фирми в провинция Умбрия (Италия) даде възможност на българските млади хора, преминаващи начално професионално обучение по туризъм, да постигнат следните конкретни цели:

- да подобрят и обогатят професионалните си знания и умения по културно-исторически туризъм и по маркетинг на туризма;
- да се запознаят непосредствено с добри производствени практики на фирми в един силно развит туристически регион;
- да изучат условията за безопасност и други задължителни изисквания на европейския туристически пазар;
- да развият адаптивност в нова работна среда и в различна културно-езикова обстановка;
- да подобрят нивото си на владеене на чужд език и да повишат възможностите за комуникация;
- да си създадат професионална нагласа и отговорност към изпълнение на поставените задачи;
- да развият своята трудова и предприемаческа инициативност и творчески дух;
- да осъзнаят своята работа като един непрекъснат процес на обучение.

Дейности:

Организацията домакин по проекта бе AZZURRA Cooperativa Sociale onus в град Сполето (Италия). Това е неправителствена италианска организация, специализирана в реализацията на ученически практики и други форми на социален туризъм. Италианският партньор се справи отлично със задълженията. На всички български практиканти бяха осигурени туристически фирми, където да стажуват. Включването им в работния процес на италиански туроператорски компании им даде възможност за създаване на по-добра професионална нагласа, отговорност към изпълнение на поставените задачи, инициативност, преодоляване на трудности със собствени усилия, умения за работа в екип.

Резултати:

Развитието на маркетингови умения у учащите се в гимназиите по туризъм е изключително важно за повишаване на рентабилността на туристическата дейност във Великотърновска и в Плевенска област. Но резултатите от проекта ще могат да се мултиплицират и извън тези два региона на страната и ще доведат до по-пълноценното използване като цяло на значителния потенциал на България за развитие на културно-историческия туризъм.

Ползватели:

20 ученици от две Професионални гимназии по туризъм в градовете Велико Търново и Плевен.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията:	Фондация ФАЕЛ
Адрес:	Ловеч 5500 , ул. "Раковски" 1
Тел:	+359 68 604 069
E-mail:	pgst_p_penev@yahoo.de

Партньори

Професионална гимназия по туризъм "Алеко Константинов"
Професионална гимназия по туризъм "Д-р Васил Берон"

Contract number:	BG/04/A/PL-166 102	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Mobility / Placement	
Target group:	Students-NGO	
Priority:	Valuation of learning	
Project title:	DEVELOPING MARKETING SKILLS IN CULTUROHISTORICAL TOURISM	

Objectives:

The placement in tourist firms in Umbria (Italy) gave Bulgarian students, passing primary vocational training in tourism, the opportunity to achieve the following concrete objectives:

- To enhance and further their vocational knowledge and skills in cultural and historical tourism and tourism marketing;
- To obtain first hand experience in good production practices of firms based in a well-developed tourist region;
- To study the safety requirements and other obligatory requirements of the EU tourist market;
- To learn how to adapt in new working environment and in a different cultural and language setting;
- To improve their foreign language skills and their communication skills;
- To develop their professional attitude and responsibility for completion of tasks;
- To develop spirit of entrepreneurship and creativity;
- To realize that their work is a continuous training process.

Activities:

The hosting organization was AZZURRA Cooperativa Sociale onus in the city of Spoleto (Italy). This is an Italian non-governmental organization, specialized in the realization of student placements and other forms of social tourism. The Italian partner coped successfully with one's obligations. All participants on Bulgarian sites were ensured placements in tourist firms. Their involvement in the work process of Italian tourist firms provided opportunities for the creation of a better professional attitude, responsibility towards task implementation, initiative, handling with difficulties on their own, team work abilities.

Outcomes:

Developing marketing skills within the students in the schools of tourism is essentially important for improving the tourist reputation of Veliko Tarnovo and Pleven regions. But the results can be multiplied in other regions too and will eventually lead to more wholesale exploitation of the Bulgarian potential in the development of the culturohistorical tourism.

Beneficiaries:

20 students from two vocational gymnasiums of tourism in the towns Veliko Tarnovo and Pleven.

Contacts:

Contractor

Name: FAEL Foundation
Address: 1, Rakovski St. (floor 6), 5500 Lovech
Tel: +359 68 604 069
E-mail: pgst_p_penev@yahoo.de

Partners

Vocational School of Tourism "Aleko Konstantinov"
Vocational School of Tourism "Dr. Vasil Beron"

Номер на проекта:	BG/04/A/EX-166 114	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Мобилност/обмен	
Целева група:	Мениджъри	
Приоритет:	Повишаване качеството на професионалното обучение	
Наименование на проекта:		

ИНОВАТИВЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ

Цели:

Подобряване професионалната компетенция на обучители чрез обмен в европейска страна, в съответствие с нуждите на туристическия сектор

Дейности:

В рамките на проекта участниците бяха включени в дейности, изцяло финансирани от Програма "Леонардо да Винчи": подготовка и провеждане на интерактивно обучение за иновативно туристическо предлагане в град Сполето - Италия; провеждането на Информационен ден, с цел широко представяне и популяризиране на обучителния модул "Иновативен туристически продукт".

Резултати:

В резултат участниците придобиха знания за европейски модели и практики в сферата на туризма, както и умения за претворяването им, съобразявайки местния туристически пазар. Това в значителна степен увеличи професионалната компетентност на ползвателите. Трансграничният обмен предостави на ползвателите обучителен модул за иновативно туристическо предлагане. Участниците придобиха сертификат за професионална квалификация, издаден от обучителната организация Умбрия трейнинг център - Италия. Заключителен етап на проекта бе изработване и разпространение на CD Rom, съдържащ обучителния модул "Иновативен туристически продукт". Крайният резултат от реализирания проект е значителен, защото трима от участниците са включени в разработването на Общинска стратегия за развитие на туризма. Като цяло ключов резултат е повишаване компетентността на местния човешки ресурс и съответно конкурентоспособната на туристическия бизнес.

Ползватели:

За целите на проекта бяха подбрани при пълна прозрачност и ясни критерии ползвателите на проекта - шестима обучители и консултанти на МСП в сферата на туризма.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Фондация "Аполония - Созопол"
 Адрес: Созопол 8130, ул. Морски скали №41
 Тел: +359 550 24230
 E-mail: reysi@digicom.bg

Партньори

Център за обучение Умбрия, IT

Contract number:	BG/04/A/EX-166 114	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Mobility / Exchange	
Target group:	Managers	
Priority:	Quality in vocational training	
Project title:		

INNOVATIVE TOURIST PRODUCT

Objectives:

Improving the professional competences of trainers through exchange in a European country in compliance with the needs of the tourist sector.

Activities:

The project participants took part in activities, financed by the Leonardo da Vinci programme: preparation and realization of interactive training for innovative tourist offering in the town of Spoleto-Italy; realization of an Informational day with the aim to achieve large-scale presentation and popularization of the training module "Innovative tourist product".

Outcomes:

The participants acquired knowledge about European models and practice in the sphere of tourism, as well as skills for using this knowledge according to the needs of the local tourist market. To a large extent this increased the beneficiaries' professional competences. The transnational exchange provided the beneficiaries with a training module for innovative tourist offering.

The participants received certificate for professional qualification, issued by the training organization "Umbria training center" – Italy. The final stage of the project was the design and dissemination of a CD, containing the training module "Innovative tourist product". The end result was outstanding, because three of the participants were involved in the development of Municipal strategy for tourist development.

As a whole the key result is raising the competence of the local human resource and respectively the competitiveness of the tourist business.

Beneficiaries:

6 trainers and consultants of MSP were selected for participation in accordance with the project goals, principles of full transparency and clear criteria.

Contacts:

Contractor

Name: Apolonia foundation - Sozopol
Address: 41, Morski skali str, Sozopol 8130
Tel: +359 550 24230
E-mail: reyzi@digicom.bg

Partners

Regional Labour Directorate of Aquitaine, Bordeaux, France
Local Employment Office in the town of Tarnos, France

Номер на проекта:	BG/04/A/PL-166 140	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Млади работници и наскоро дипломирани специалисти	
Приоритет:	Нови форми на преподаване и учене	
Наименование на проекта:		

АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ В МАЛКИ НАСЕЛЕНИ МЕСТА

Цели:

Целта на проекта е чрез обучение в реални условия да се повиши специфичната подготовка и квалификация на ползвателите - специалисти от туристическия бранш, в областта на алтернативния туризъм, при ползване и обучение от опита на една от утвърдените водещи дестинации в този вид туризъм - Гърция - не само на Балканите, но и в Югоизточна Европа. Това е едно сравнително ново за България направление в туристическата индустрия, с големи перспективи, но с недостатъчно добре квалифицирани и подготвени кадри. Чрез обучението ползвателите да повишат нивото както на професионалната си, така и на езиковата си подготовка и да получат реален шанс за развитие на качествени туристически услуги в алтернативния туризъм.

Деятности:

Проектът предвижда практика в работни условия на две групи по 10 души, млади (до 35 години), наскоро завършили средни специалисти със специалности "хотелиер", "администратор в хотел", "камериер", "готвач" и "сервитьор-барман", владеещи английски и поне още един от езиките на Европейския съюз, работещи или имащи желание и намерение да работят в обекти на алтернативния туризъм. Приоритетно са предпочетени младежи от региони, които предлагат алтернативен туризъм. Ползвателите са завършили Професионална гимназия по туризъм и хотелиерство, където са придобили съответна квалификационна степен. Поради спецификата на алтернативния туризъм и сравнително скорошното му дефиниране, в учебните дисциплини в училищата той е застъпен ограничено или изобщо не е застъпен. Практическото обучение бе проведено в рамките на 12 седмици по време на активния туристически сезон в Гърция, в хотели на веригата Грекотел, предлагащи на своите гости алтернативни форми на туризъм – културно- исторически, туризъм, свързан с религията, виното, традиционната кухня, етнографията и традиционната музика и занаяти.

Резултати:

Като резултат от успешното реализиране на проекта ползвателите усъвършенстваха своите професионални, езикови и поведенчески умения.

Ползватели:

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Национален форум за професионално образование и обучение (НФПОО)
 Адрес: София 1111, ул. "Гео Милев" 20А
 Тел: +359 2 944 14 75
 E-mail: forum_vet@abv.bg

Партньори

КЕМЕ АД, GR

Contract number:	BG/04/A/PL-166 140	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Mobility / Placement	
Target group:	Young workers and recent graduates	
Priority:	New forms of teaching and learning	
Project title:	ALTERNATIVE TOURISM IN SMALL VILLAGES	

Objectives:

The project goal is: through training in real conditions to improve the specific preparation and qualification of the beneficiaries – specialists from the sphere of tourism, in the field of the alternative tourism, learning from the experience of one of the leading destinations in this kind of tourism, not only on the Balkans, but in Southeastern Europe – Greece. This is a relatively new kind of tourist activity for Bulgaria, with great prospects, but unfortunately lacking prepared cadres. Apart from all, through the training the beneficiaries will raise the level of their vocational, as well as language preparation and will have the chance to develop quality tourist services in the alternative tourism.

Activities:

The project envisages placement in working conditions of two groups of 10 persons each, young (to 35 years of age), recent graduates in the specialties “hotelier”, “hotel administrator” and “waiter-barman”, speaking English and at least one more EU language, working or intending to work at destinations of the alternative tourism. A priority in the selection is given to young people from regions, offering alternative tourism. The beneficiaries graduated the Professional Gymnasium of Tourism and Hotel Business, where they had acquired the respective qualification degree. Due to the specifics of alternative tourism and its relatively recent definition, its presence in school programmes is confined. The practical training was conducted for 12 weeks during the most active tourist season in Greece, at hotels from the Grekotel chain, offering alternative forms of tourism – culturohistorical, tourism related to religion, wine, traditional cuisine, ethnography traditional music and handicrafts.

Outcomes:

As a result of the successful realisation of the project the beneficiaries improved their professional, language and behavioural skills.

Beneficiaries:

Contacts:

Contractor

Name: National Forum for Vocational Education and Training” (NFVET)
Address: Sofia 1111, 20A “Geo Milev” Str.
Tel: +359 2 944 14 75
E-mail: forum_vet@abv.bg

Partners

KEME AE

Номер на проекта:	BG/04/A/PL-166 143	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Млади работници и наскоро дипломирани специалисти	
Приоритет:	Нови форми на преподаване и учене	
Наименование на проекта:		

ЕКОТУРИЗМЪТ (АГРАРЕН, СЕЛСКИ, ПЛАНИНСКИ, КУЛТУРЕН) - НОВ СЕГМЕНТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ КЛЪСТЪР

Цели:

Екотуризмът в България е нов сектор от нарастващата пазарна ниша на туристическия отрасъл. Практическото обучение на ползвателите дава възможност, от една страна, да оценят значението на сравнително новия туристически продукт и да ги направи конкурентоспособни на пазара, а от друга, да повиши информираността за предимствата на екотуризма.

Деятности:

За реализацията на проекта бяха установени успешни партньорски отношения между инициатора на проекта - "Домокат инженеринг" ООД, фирма "ДОМОПЛАН", туроператорски фирми и малки хотели в Гърция. Ползватели бяха 20 млади, наскоро дипломирани специалисти в областта на туризма. Първоначално бе проведена предварителна подготовка на ползвателите в България, включваща интензивна езикова подготовка, насочена към развитие на комуникативните и езикови умения и способности в конкретната професионална сфера; културна подготовка, насочена към историята, културата на Гърция, традициите и бита на гръцкия народ, национални обичаи, основни закони, наредби и правила на поведение в страната домакин; теоретична подготовка, свързана с маркетинга и рекламата на екотуризма. 12-седмичното практическо обучение бе проведено в няколко туроператорски фирми и хотели и бе насочено към усъвършенстване на професионални и езикови умения, усвояване на европейските стандарти при управлението на специфични туристически дестинации, установяване контакти с туристически агенции от Гърция и презентирание екотуризма в България.

Резултати:

По време на предварителната теоретична подготовка ползвателите придобиха знания относно маркетинга и рекламата на екотуризма. По време на 12-седмичното практическото обучение тези знания бяха обогатени с практически умения. Усъвършенстването на чуждоезиковите умения на ползвателите бе една от допълнителните цели на проекта. Това се осъществи първоначално чрез езиковото обучение, организирано от "Домокат инженеринг" ООД в рамките на предварителната подготовка, а впоследствие се доразви и обогати чрез контактуване с колеги и клиенти на работните места. Преди реализацията на проекта голяма част от ползвателите не бяха живели и работили в чужда културна среда. Участието им в проекта допринесе за придобиването и усъвършенстването на межкултурни и поведенчески умения.

Ползватели:

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: "ДОМОКАТ ИНЖЕНЕРИНГ" ООД
 Адрес: София 1000, ул. "Солунска" 27А
 Тел: +359 2 985 40 85
 E-mail: domokat@abv.bg

Партньори

"ДОМОПЛАН" ООД, GR

Contract number:	BG/04/A/PL-166 143	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Mobility	
Target group:	Young workers and recent graduates	
Priority:	New forms of teaching and learning	
Project title:		

ECOTOURISM (AGRARIAL, RURAL, UPLAND, CULTURAL) –NEW SEGMENT IN THE TOURIST CLUSTER

Objectives:

Ecotourism in Bulgaria is a new aspect of the growing tourist niche. The practical training of beneficiaries offers opportunities to assess the meaning of this relatively new tourist product and to become competitive on the market. Moreover, it will raise their knowledge as to the advantages of ecotourism.

Activities:

For the implementation of the project a successful partnership between the initiator – Domokat Engineering, Domoplan Company, tour operators and small hotels in Greece was established. The beneficiaries were 20 young, recent graduates in the field of tourism. The beneficiaries passed preliminary training in Bulgaria, including intensive language training, directed to the development of communicative and language skills and abilities in the concrete professional sphere; cultural training to learn about history, culture, traditions and lifestyle of Greek people, laws, rules of behaviour in the hosting country; theoretical training, connected with marketing and advertising of eco tourism. The 12 weeks practical training has been carried out in several tourist companies and hotels in Greece and was targeted at improving professional and language skills, learning European standards in the management of specific tourist destinations, setting contacts with tourist agencies from Greece and presenting eco tourism in Bulgaria.

Outcomes:

During the preliminary theoretical training the beneficiaries acquired knowledge about the marketing and advertising of eco tourism. During the 12-week practical training they enriched that knowledge with practical skills. Raising the language skills of the beneficiaries was one of the additional project targets. It was realized by preliminary language training, organised by Domokat Engineering, and was later improved through communication with colleagues and clients on the workplace. Prior to the project most of the beneficiaries have not lived and worked in foreign cultural environment. Taking part in the project contributed to the acquisition of intercultural and behavioral skills.

Beneficiaries:

Contacts:

Contractor

Name:	“DOMOKAT ENGINEERING” LTD
Address:	Sofia 1000, 27A Solunska Str.
Tel:	+359 2 985 40 85
E-mail:	domokat@abv.bg

Partners

“DOMOPLAN” LTD

Номер на проекта:	BG/04/A/PL-166 145	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Ученици	
Приоритет:	Оценка на ученето	

Наименование на проекта:

МОРСКИЯТ ТУРИЗЪМ В ИТАЛИЯ И БЪЛГАРИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯТА НА МЛАДИТЕ СПЕЦИАЛИСТИ В НЕГО

Цели:

- Подобряване уменията и компетенциите на младите хора;
- Преодоляване на езиковите бариери и създаване на лични контакти с млади хора на същата възраст;
- Опознаване на практика на различни национални кухни - българска и италианска;
- Овладяване на европейски стандарти в приготвянето и сервирането на различни кулинарни асортименти.

Дейности:

Учениците работиха като готвачи и сервитьори в различни ресторантски обекти. Новонаучените дейности са: предварителна обработка на морски дарове и приготвянето на различни ястия с тях; приготвяне на различни видове сосове и десерти от италианската кухня; усвояване на нови техники на сервиране и приготвяне на различни алкохолни и безалкохолни коктейли. Ползвателите са напътствани и ръководени от наставници, които ги оценяват по различни критерии.

След завръщането си в България, участниците в проекта извършват презентация на проекта и на наученото в Италия. Организирана е Вечер на Италия, на която учениците приготвят и сервират пред официални гости италианско меню.

Резултати:

Чрез работа в различни италиански ресторанти се получи съчетание на теоретична и практическа дейност. Директното опознаване на реалната трудова дейност спомогна за бъдещата професионална ориентация и разшири професионалните умения на ползвателите.

Ползватели:

Ползвателите са момчета и момичета от 11. и 12. клас на Софийска професионална гимназия по туризъм.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Софийска професионална гимназия по туризъм
 Адрес: София 1202, бул. "Сливница" 152
 Тел: +359 2 983 36 92
 E-mail: info@spgt.org

Партньори

Италиански държавен институт по хотелиерство, ресторантьорство, търговия и туризъм - гр. Сенигалия, IT

Contract number:	BG/04/A/PL-166 145	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Mobility / Placement	
Target group:	Students-NGO	
Priority:	Valuation of learning	

Project title:

SEA TOURISM IN ITALY AND BULGARIA AND THE REALIZATION OF THE YOUNG PROFESSIONALS IN THIS FIELD

Objectives:

Improving skills and competences of young people;
 Overcoming language barriers and making personal contacts with young people of the same age;
 Practical acquaintance with different national cuisines – Bulgarian and Italian;
 Learning European standards for preparing and serving different culinary assortments;

Activities:

The students worked as cooks and waiters in different restaurants. The new learnt activities are: preliminary treatment of sea gifts and preparing different dishes with them; preparing different kinds of sauces and desserts from the Italian cuisine; adopting new techniques for serving and preparing different alcoholic and nonalcoholic cocktails. The beneficiaries have been advised and led by mentors who have assessed them by different criteria.

Outcomes:

The work in various Italian restaurants resulted into a combination of theoretic and practical activity. The direct knowledge of real labour activity contributed to the future professional orientation and broadened the professional skills of the beneficiaries.

Beneficiaries:

The beneficiaries are boys and girls from 11th and 12th grade from Professional Tourism High School Sofia.

Contacts:

Contractor

Name: Professional Tourism High School Sofia
 Address: 152 Slivnitsa Blvd., Sofia 1202
 Tel: +359 2 983 36 92
 E-mail: info@spgt.org

Partners

Italian State Institute for Hotel, Restaurant, Commerce and Tourism – Senigallia Italy

Номер на проекта:	BG/04/A/EX-166 160	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Мобилност/практика	
Целева група:	Студенти	
Приоритет:	Оценка на ученето	

Наименование на проекта:

ВАКАНЦИЯ НА СЕЛО

Цели:

Проектът цели да подобри уменията и компетенциите на 20 студенти от сектора на туризма и ресторантьорството в България, да се насърчи обучението им през целия живот, за да постигнат устойчивост на пазара на труда, синхронизирайки уменията си с европейските стандарти в алтернативния туризъм и свързаните с него непрекъснато нарастващи изисквания на клиента. Стратегията на инициатора е да допринесе за намаляване на безработицата и увеличаване доходите на населението в потенциални за практикуването на алтернативен туризъм райони в България, като насърчи предприемаческия дух на ползвателите към самостоятелна стопанска дейност. Създаването на реални бизнессвързки също е заложено в проекта като обща стратегия на партньорите.

Дейности:

Реализираната практика задоволява нуждите на пазара на труда в България в сферата на развитието на алтернативния туризъм, съобразно европейските изисквания. Ползвателите имаха възможност да работят с хора от различни култури, с различно поведение и отговорности и да се адаптират към чуждестранни околна среда и езици, което е същността на мобилността. На повечето от практикуващите бе дадена възможност да изпълняват различни задачи в семеен хотел, включително да участват в разрешаването на възникнали проблеми, което е най-добрият начин да тестват своите способности в условията на собствен бизнес.

Резултати:

Практиката предостави допълнителни предизвикателства и възможности на ползвателите. Те се завръщат със самочувствие, което говори за успешна инвестиция в бъдещата им интеграция на трудовия пазар и реализация предимно на собствен бизнес.

Ползватели:

Ползватели са 20 студенти, избрани от Колежа по туризъм в гр.Добрич/Албена и Частния колеж по туризъм "Св. Мина" в София и от Софийския университет.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: Клубове на жените земеделки - България
 Адрес: София 1616, ул."Кумата"2
 Тел:
 E-mail: M_zagorska@yahoo.com

Партньори

K.G.P.COMMERCIAL & SEA SERVICES LTD, CY

Contract number:	BG/04/A/EX-166 160	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Mobility / Placement	
Target group:	Students	
Priority:	Valuation of learning	
Project title:	HOLIDAY IN THE VILLAGE	

Objectives:

The project aimed to improve the skills and competences of 20 students from the tourist and restaurant sector in Bulgaria, to stimulate their life long learning in order to achieve sustainability on the labor market, synchronizing their skills with European standards in the alternative tourism and the continuously growing client demands. The Initiator's strategy is to contribute to reducing unemployment and raising the population incomes in the Bulgarian regions with potential for practicing alternative tourism and encouraging the beneficiaries' business spirit towards independent business activity. The creation of real business relations is envisioned in the project as a common strategy of the partners.

Activities:

The realized placement satisfies the labour needs of Bulgaria in the sphere of alternative/specialized tourism development, responding to EU requirements. The beneficiaries have the chance to work with people from a different culture, with different behaviour and responsibility and to adapt to foreign environment and language, which is the essence of mobility. Most of the practitioners are given the opportunity to implement various tasks in a family hotel, including – taking problem solving decisions , which is the best way to test their abilities in setting up their own business.

Outcomes:

The placement offered additional challenges and opportunities for the beneficiaries. They returned home with self-esteem, which is indicative of the successful investment in their future integration on the labour market and realization in most cases of their own business.

Beneficiaries:

The beneficiaries are 20 students from the International College/Albena /,the Private College in tourism "Sv. Mina" /Sofia/, Sofia State University, International University.

Contacts:

Contractor

Name: RURAL WOMEN'S CLUBS – BULGARIA
Address: Sofia 1616, 2 Kumata Str.
Tel:
E-mail: m_zagorska@wahoo.com

Partners

K.G.P.COMMERCIAL & SEA SERVICES LTD.
AVGOROU P.O.BOX 3008 FAMAGUSTA, CYPRUS
MEGA JOBS Company Ltd /Cyprus

Номер на проекта:	BG/04/A/PL-166 165	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Ученици	
Приоритет:	Оценка на ученето	

Наименование на проекта:

МЛАДЕЖКА ПРАКТИКА ПО ЕКОЛОГИЧНО СЕЛСКО СТОПАНСТВО И ЕКОТУРИЗЪМ - ЕСЕТ

Цели:

Повишаване качеството на професионалната подготовка и усвояване на нови професионални умения, съответстващи на европейските стандарти; създаване на по-разнообразни условия и предпоставки за иновации в професионалните училища; повишаване на възможностите за адаптиране на младите хора към пазара на труда и за стартиране на собствен бизнес; подготовка за професионална мобилност и запознаване с нова култура.

Дейности:

По време на практиката ползвателите бяха разделени в две групи: 13 души посетиха Великобритания, а 7 - Италия. Дейностите бяха насочени към запознаване с условията за развитие на екотуризма, природозащитните дейности, екологичното селско стопанство и производството на органични продукти. Младите хора работиха по изграждане на "шотландска планинска къща" край езерото Лох Ломонд; изграждаха туристически пътеки; запознаха се с методите за опазване, проучване и адаптиране на културно-историческото наследство за целите на екотуризма; посетиха школа за "дейности на отрито" и участваха в тестване на обучителен модул "Пътека на Тарзан"; запознаха се с изискванията и практиката на органичното производство на маслини, плодове, хляб и колбаси; работиха и посрещяха туристи в екологична ферма. Участниците и в двете групи имаха възможност да посетят интересни културни и туристически обекти в Северна Англия и в Италия.

Резултати:

Двадесет младежи и девойки от Габровска, Ловешка и Търговищка области се запознаха с опита на чуждестранните партньори, приложиха своите умения на практика, подобриха своите езикови умения и създадоха приятелства с млади хора от различни европейски страни. Българските младежи показаха високи професионални умения, творчество и възможности за бързо адаптиране в нова обстановка. За няколко от тях практиката изигра важна роля на катализатор за бъдещото им професионално ориентиране. Всички ползватели получиха сертификати за участие в практиката.

Ползватели:

Ученици от Професионална гимназия по горско стопанство и дървообработване - Тетевен; Професионална гимназия по туризъм - Габрово; Професионална гимназия по селско стопанство - Попово; Професионална гимназия по земеделие - Търговище; Професионална гимназия по хранителни технологии и туризъм - Търговище; Професионална гимназия по механизация на селското стопанство - Севлиево; СОУ "Васил Левски" - Троян.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: СДРУЖЕНИЕ "БОЛКАН АСИСТ"
 Адрес: София 1504, ул. "Марин Дринов" 28
 Тел: +359 2 9434094
 E-mail: balkanassist@balkanassist.bg

Партньори

Търговско-промишлена палата - Търговище
 Регионална туристическа асоциация "Стара планина" - Габрово
 Grampus Heritage & Training Ltd., UK
 Fattoria Biologica Patrice, IT

Contract number:	BG/04/A/EX-166 160	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Mobility / Placement	
Target group:	Students-NGO	
Priority:	Valuation of learning	
Project title:	YOUTH PLACEMENT IN ECOLOGICAL AGRICULTURE AND ECOTOURISM – EACET	

Objectives:

Improving the quality of professional training and acquiring new professional skills, complying with the European standards; establishing more diverse conditions and prerequisites for innovations in the vocational school; raising opportunities for young people's adaptation to the labour market and for launching their own business; preparation for geographical mobility and introduction to a new culture.

Activities:

During the placement the beneficiaries were divided in two groups: 13 students visited the United Kingdom and 7 - Italy. The activities included learning about the conditions for development of ecotourism, nature protection activities, ecological agriculture and production of organic products. The young people took part in the construction of a Scottish mountain cottage near the Loch Lomond Lake; worked on building nature tourist pathways; studied methods to protect, excavate and adapt the cultural heritage to the needs of ecotourism; visited a school for outdoor activities and attended the testing of the Tarzan's training module; studied the requirements and practical work in the organic production of olives, fruit, bread and sausages; worked and welcomed tourists in an ecological farm. Participants in both groups had a chance to visit interesting cultural and tourist places in Northern England and Italy.

Outcomes:

20 boys and girls from Gabrovo, Lovech and Targovishte regions acquainted with the experience of foreign partners, applied their skills in practice, improved their language skills and created friendships with young people from different European countries. The Bulgarian students showed high professional skills, creativity and abilities to adapt to new environment. For some of them the placement played the important role of being catalyst for their future professional orientation. All beneficiaries receive certificates for participating in the placement.

Beneficiaries:

Students from: Professional Forestry and Wood-processing School – Teteven; Professional Tourism School – Gabrovo; Professional Agriculture School – Popovo; Professional Agriculture School – Targovishte; Professional Catering and Tourism School – Targovishte; Professional School for Agricultural Machines – Sevlievo; Vassil Levski School – Troyan.

Contacts:

Contractor

Name: Balkan Assist Association
Address: 28 Marin Drinov Str., 1504 Sofia
Tel: +359 2 9434094
E-mail: balkanassist@balkanassist.bg

Partners

Grampus Heritage & Training Ltd., U.K.
Fattoria Biologica Patrice, Italy
Targovishte Chamber of Commerce and Industry
Regional Tourism Association Stara Planina - Gabrovo

Номер на проекта:	BG/04/A/PL-166 208	Програма "Леонардо да Винчи"
Тип проект:	Практика	
Целева група:	Млади работници и наскоро дипломирани специалисти	
Приоритет:	Нови форми на преподаване и учене	

Наименование на проекта:

ЕВРОПЕЙСКА ПРАКТИКА ПО ПРОФЕСИИ В ТУРИЗМА НА БЕЗРАБОТНИ И ЗАЕТИ ЛИЦА ОТ ПАЗАРДЖИШКА ОБЛАСТ

Цели:

Проектът цели:

Подпомагане на областната стратегия за утвърждаване на туризма като един от водещите отрасли на икономиката в областта в следващите пет години;

Осигуряване на заетост в краткосрочен план (до 6 месеца) на обучените по проекта безработни лица;

Запазване на заетостта и осигуряване на кариерно израстване на обучените заети лица;

Развитие на установеното партньорство по проекта, което да доведе до нови инициативи за увеличаване на заетостта в региона по пътя на повишаване на професионалните компетенции на човешкия ресурс.

Дейности:

Договорената с партньора програма за практика включва теоретични лекции, обучение по италиански език, практика в хотелски и ресторантьорски обекти и познавателни посещения на местни забележителности, които да послужат за обективни примери на ползвателите как секторът е част от локалната ситуация, как той е организиран и управляван. Ползвателите се включват пряко във всички дейности по подготвянето на храни и напитки и по обслужването на клиентите. Те узнават много от тайните на престижното италианско кулинарно изкуство, опознават италианските гастрономични традиции и история, научават се как да приготвят някои от най-известните италиански ястия и сосове от типични за Италия продукти (трюфели, зехтин, пица, спагети, рибни специалитети, коктейли, десерти и др.).

Резултати:

Очакваните резултати са ползвателите да повишат конкурентоспособността си и да намерят заетост в проектната насока до 6 месеца от завършване на практиката. Инициаторът на проекта да установи ползотворно сътрудничество с италианския си партньор и с италианските работодатели, които ще обезпечат провеждането на практиката в реални условия. Българските работодатели, партньори на инициатора, постигат повишаване на квалификацията на персонала, а от там и по-добро качество на предлаганите услуги.

Ползватели:

Ползвателите по проекта са 18 младежи от Пазарджишка област.

За контакти:

Контрактор

Име на организацията: ЕТ „Борей 2000 – Маргарита Хаджийска“

Адрес: 4400 Пазарджик, ул. "Раковски" 2

Тел:

E-mail:

Партньори

Azzura, Cooperativa Sociale, o.n.i.u.s
Italy 06049, Spoleto, via Villa Redenda 1

Contract number:	BG/04/A/PL-166208	Leonardo da Vinci Programme
Type of project:	Mobility / Placement	
Target group:	Young workers	
Priority:	New forms of teaching and learning	

Project title:

EUROPEAN PRACTICE IN TOURISM PROFESSION FOR UNEMPLOYED AND WORKING PEOPLE FROM PAZARDZHIK REGION

Objectives:

Project goals are:

To support the regional strategy for asserting tourism as one of the leading segments of the regional economy for the next five years;

Providing short term employment (up to six months) for the unemployed individuals that receive training during the project;

Securing the jobs and offering career development prospects to working individuals that receive training during the project;

Development of the established project partnership, which to lead to new initiatives for improving the employment rates in the region by raising the professional competences of the human resources.

Activities:

The program agreed with the partner includes theoretical lectures, Italian language training, placement in hotels and restaurants and study visits to local sights that can serve as proper examples of how the tourism is a part of the local environment, how it is organised and managed. The participants take part directly in all activities regarding food and drinks preparation and serving customers. They will learn many secrets of the prestigious Italian culinary art, acquaint with Italian gastronomic traditions and history, learn how to prepare some of the most famous Italian dishes and sauces from products typical for Italy – truffles, olive oil, pizza, pasta, fish specialties, cocktails, deserts etc.

Outcomes:

The expected outcomes are that the beneficiaries increase their competitiveness and find jobs in the respective field in six months after finishing the practice. The project initiator establishes fruitful cooperation with the Italian partner and the Italian employers who will ensure that the placement takes place in real conditions. The Bulgarian employers, partners of the initiator, will have more skillful personnel and consequently better quality of the services offered.

Beneficiaries:

The beneficiaries of the project are 18 young persons from Pazardzhik region.

Contacts:

Contractor

Name: ET "Borei 2000 Margarita Hadzhijiska"

Address: 2 Rakovski Str., 4400 Pazardjik

Tel:

E-mail:

Partners

Azzura, Cooperativa Sociale, o.n.i.u.s
Italy 06049, Spoleto, via Villa Redenda 1

Материалите в настоящата публикация са отпечатани от издателите по начина, по който са предоставени от самите участници.

The information herein is printed as presented by the participants themselves.